

恋に迷ったら、
AMを読む。

AM

フリースタイル
恋愛webメディア

Media News

FULL RENEWAL

2020年8月26日にフルリニューアル。デザインはもちろん、読者がより直感的で読み進めやすい仕様に改良を施しました。



PR BUZZ !

2020年7月の脱毛広告が大きなバズを巻き起こしました。1ヶ月で40万PVを達成。SNSでも大きな反響をよびました。2022年には書籍化も！



COLUMN TOPIC

毎年多くの新連載がスタート！ここ最近だと長井短さん、山本白湯さん、形さんなど。書籍化の実績もたくさんあり。



CONCEPT

女性の恋愛に関する悩みを解決するメディアです。

私たちの周囲には

「清楚じゃないと」

「都合のいい女やるやつは全員さみしい」

「条件いい彼氏と結婚する女が勝ち」

というような、よくわからない決まりやルールがあります。

AMはそのせいでより悩みを深めてしまっている女性の選択肢を広げて、

その人自身が選択した答えの背中を押すことができればと思っています。

あなたの選択を、他の誰かが汚れてるとか削られてるとかジャッジする権利はありません。

そんな押し付けられた足かせや女性像は忘れて

ユーモアや自由な気持ちを大切に、楽しい人生が過ごせるよう女性の皆さんを応援します！

20～30代の女性の恋愛を応援するメディアとして、圧倒的な認知力



01

記事満足度の高さ

→ 90%以上が「満足」「やや満足」と回答！

02

質の高いコンテンツと量

→ 著名なライター陣やトレンドを踏まえた編集方針のもと、1ヶ月に約60本のオリジナル記事を配信！

03

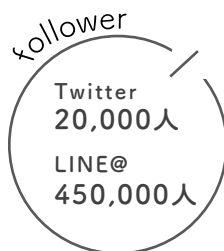
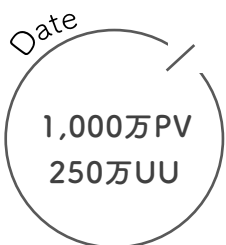
多数の連載が書籍化！

→ これまでに11本の人気連載が書籍化しています
はあちゅう、長井短、山田ルイ53世、ものすごい愛 etc…

04

安心安定の運営歴

→ 2023年2月で運営歴12年目に突入！



絶大な「共感」「信頼」に基づく読者の声

本音感のある記事や思わず誰かにシェアしたくなるおもしろ企画が
読者から多大な共感を生み、信頼されるメディアへ

“ 恋愛に悩んだとき、いつもAMを読んでいるだけで何となく心が落ち着きます。大好きです。
(23歳・女性) ”

“ これほど恋愛、性愛について深部に切り込んだメディアを、他に知りません。
(37歳・女性) ”

“ いつも固い私には到底、実行できない体験や想像つかない男性心理が沢山書かれていて、とても勉強になります。
(28歳・女性) ”

“ よくあるWebマガジンのようにモテテクだけではなく、むしろ「そこでモテる事が果たして人生にとって正解なのか」みたいな視点から書かれる恋愛記事が多く、恋に悩んだ時に必ずアクセスしてしまいます。共感できる記事もあれば、却って落ち込むような事を書いている記事もあり、いずれにせよいつも何かヒントをくれる存在です。
(30歳・女性) ”

“ 恋愛の悩み、性生活の悩みを解決するコンテンツが多いので、なかなか他人には聞けないことをこっそり聞くと、アドバイスしてくれる頼れるお姉さんのようなサイトだと勝手に思っています
(28歳・女性) ”

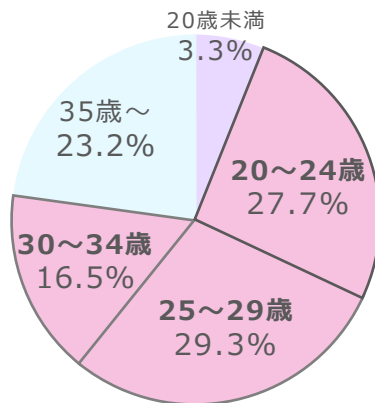
“ AMはいつも覗くのが楽しくて、家に帰ってからの1つの習慣になってます。これからも女性が何にも囚われずに生きていくのを応援するようなメディアでいてください！
(28歳・女性) ”

AMってどんな人たちが読んでいるの？

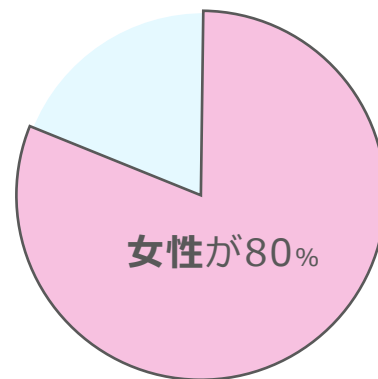
20～30代の女性を中心に、特にアラサーの女性に強く支持されています。

「モテたい」「出会いがほしい」など、前向きに恋愛を楽しむユーザーが中心です。

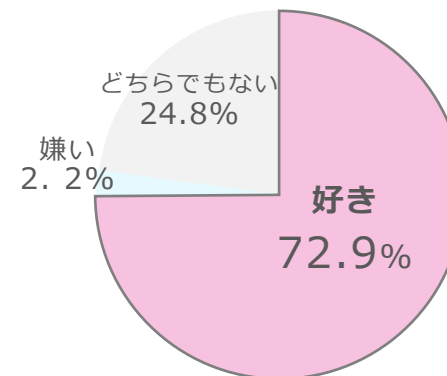
年齢



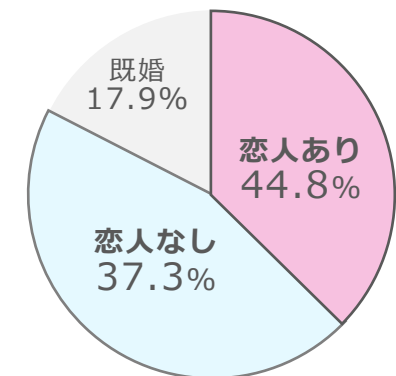
性別



恋愛が好き？



パートナー有無



特徴 1

ライター陣・編集部による100%オリジナルのコンテンツ

本音やユーモアのある記事は、読者から高い共感を呼びます。連載が書籍化されたり記事がきっかけでメディアに出演するライターさんも。質の高い記事をご提供。

COLUMN

はあちゅうさん、峰なゆかさん、長井短さんなど著名なライター陣による、コラムや漫画を多数掲載。各自の経験にもとづいたコラムは「信頼感がある」「発想が勉強になる」などと、多くの声をいただいております。連載コラムが書籍化した事例も。



INTERVIEW

他とはひと味違う人選・企画のインタビューや対談記事も多数ございます。恋愛、セックス、そして人生観などについて取材した記事は、人気コンテンツの1つとなっています。



OTHER

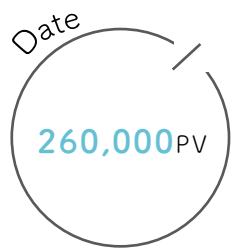
その他にも、面白企画や体験レポート、漫画や料理記事など多岐にわたる記事を配信。



-ここ最近の主なコンテンツ例-

共感の嵐！
山本白湯さんの恋愛漫画

去年スタートの大人気連載！
「いい人」と恋愛したら幸せ
だってわかっているのに、つい好
きになる男性は…。AM読者か
ら共感の嵐、男性
からは阿鼻叫喚が
聞こえた漫画記事

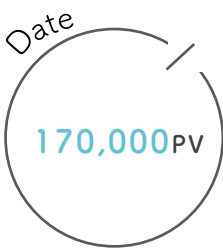


記事を読む▶



祝結婚！
峰なゆかさんの結婚観コラム

去年結婚した漫画家・峰なゆか
さん。もともとの結婚観や結婚
した理由を書き綴っていただき
ました。結婚願望がなかった峰
さんは何故結婚
した？

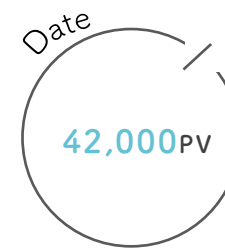


記事を読む▶



爆笑おもしろ企画！
嘘だらけのオンライン合コン

スペックが見られがちな合コン。
そんな合コンに、あえて全員嘘
のスペックで臨んだらどうなる
のか？実際に試した合コンが記
事になりました。
爆笑必見です！



記事を読む▶



特徴2

メディアと親和性の高い、著名なライター陣

様々なジャンルでご活躍するインフルエンサーや作家、タレントさんたちにご執筆・ご出演いただいております。



峰なゆか

元AV女優の漫画家。自身のブログや週刊誌連載で注目を集めた漫画『アラサーちゃん』の作者として知られ、ライター、漫画家、タレントとして多岐に活動中。他著書に『女くどき飯』『オシャレな人って思われたい!』など。現在週刊SPA!で自身の経験をもとにした漫画「AV女優ちゃん」を連載。2020年4月に第一子の出産と結婚を公表。

AMの主な連載：

卒業♡アラサーちゃん～女道サバイバル術～



長井短

演劇活動と並行してモデルとしても活動する“演劇モデル”。近年ドラマ「妖怪シェアハウス」「家売る女の逆襲」「時をかけるバンド」、映画「僕の好きな女の子」「あの日々の話」「耳を腐らせるほどの愛」などに出演。AMの連載をまとめたエッセイ集「内緒にしといて」が10月26日に発売された。

AMの主な連載：

長井短の“内緒にしといて”
さよならありがとうもうマジでバイバイ



戦慄かなの

少年院出身のアイドルとして話題に。その後、アウトデラックスなどのバラエティ番組で活躍。2018年大森靖子を共犯者とするアイドル「ZOC」の水色担当として活動するが、2020年7月に脱退。実の姉妹・頓智気さきなどのユニットfemme fataleに専念。11月には初のミニアルバムを発売する。

AMの主な連載：

可愛いって言ってくれなきゃ生きてる意味ないし

その他にも様々な方にご執筆・ご出演いただいております。



はあちゅう
(作家)



下田美咲
(タレント)



中川淳一郎
(編集者)



妹尾ユウカ
(コラムニスト)



鈴木涼美
(作家)



紫原明子
(作家)



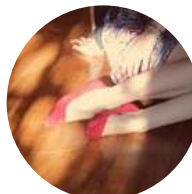
佐伯ポインティ
(猥談パー店長)



菊池美佳子
(ライター)



大泉りか
(官能小説家)



Betsy
(ライター)



肉乃小路ニクヨ
(コラムニスト)



一徹
(エロメン)



山本白湯
(漫画家)



元鈴木さん
(起業家)



Rio
(元パーレスク東京
ダンサー)



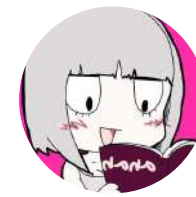
キメねこ
(漫画家)



真咲南朋
(AV監督)



あたそ
(コラムニスト)



いつまちゃん
(漫画家)



地球のお魚
ぼんちゃん
(漫画家)



ものすごい愛
(コラムニスト)

特徴3

記事だけでなく、メディアクロスも

「アラサーの恋愛を応援するメディア」では知名度抜群のAM。
サイトだけでなく、多様なメディアクロスをしています。

-事例1-

編集部オリジナル同人誌の発行

同人誌「童貞の疑問を解決する本」

デイリーポータルZ
主催のイベント
「ウェブメディア
びっくりセール」に
て販売。当日は100
冊売れ、その後
twitterでバズる。つ
い最近も10万ふあぼ
を超えるバズが発生



テレビ出演、書籍化の決定！
ドラマ化のオファーも。

-事例2-

AMオリジナルのイベント開催



「絶望から立ち上がる恋愛教室」

雨宮まみ×少年アヤちゃん
@阿佐ヶ谷LOFT&B&B



「運命の女になる自分プロデュース術」

はあちゅう×峰なゆか
@外苑前イベントスペース

-事例3-

多数の連載が書籍化！

これまでに人気連載11本が書籍化。
 今後も、書籍化予定の連載がいくつもあります！



-事例4-

他社雑誌とのコラボレーション

連載漫画「あむ子の日常」と、雑誌Maybe! がコラボ



広告メニュー

1. 企業商品理解の促進が可能です。

漫画やインルエンサーの体験レポート、思わず笑えるおもしろ記事など、企画を通じて面白く噛み砕き、自然な流れで読者に商材のこだわりを印象をつけることができます。

2. 商材の認知拡大が可能です。

商材に関心のなかった層にも認知を広げられます。ポジティブな気持ちの瞬間に商材を知ることによって広告の効果が増します。

3. ブランドイメージの強化が可能です。

女性の選択肢を増やす取り組みに理解のある企業として再認識していただけます。長年の信用あるメディアで発信することで情報の信頼性を高められます。

記事広告メニュー

AMに広告を出してみたい！ そんな企業様に
広告のメニューをご紹介します。

SNSでシェアしたくなる企画性の高い記事
を通じて、商品の認知や理解促進を図りたい！

企画編集タイアッププラン Page16

RECOMMEND!

自社の記事をAMに編集・掲載してもらい、
まずはリーズナブルに試したい！

リリース書き下ろしプラン Page28

自社運営のメディアに掲載する記事を
AMに企画・作成してほしい！

コンテンツ提供プラン Page30

連載として長期間にわたるストーリーを
立て、より商材の魅力を伝えたい！

連載プラン Page27

自社の主催イベントをレポートしてもら
いたい！

イベントレポートプラン Page29

企画編集タイアッププラン

商品・キャンペーンの「認知拡大」に特化した、企画性の高いプラン。
単に商品を訴求するのではなく「記事広告なのに役に立って面白い！」を軸にすることで、スムーズに読者の興味を引き、SNSシェアを促します。



comment

天才か？

記事広告として新しい

OK出した担当者すごい

企業の好感度爆上がり

誘導枠掲載期間	4週間
価格	900,000円~1,300,000円
想定PV	15,000PV
想定CTR	6~7%
準備期間	約30営業日
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・誘導枠の箇所についてはP.21をご参照ください。 ・企画内容によって金額の調整も可能です。 ・PVやCTRは平均値であり、保証ではございません。 ・企画内容によって準備期間が変動する可能性があります。 ・別途、追加制作費等がかかる場合がございます。オプションについてはp.24をご参照ください。

-事例紹介（やってみた企画）-

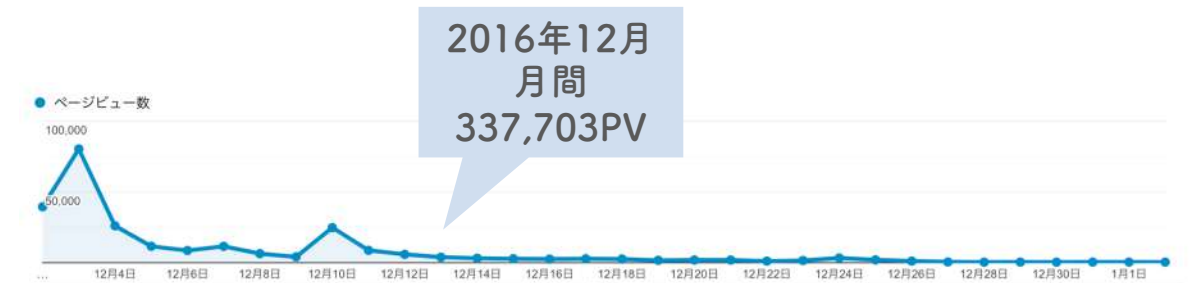
月間337,703PV獲得 7,931流入獲得（CTR2.34%）

<https://am-our.com/sex/436/13708/>

2016.12.02 ラブタイム

【実験】セックス中の脳波を比べてみた／マドカ・ジャスミンのチン道中

マドカ・ジャスミンのチン道中 #001



ページビュー数 ?	↓	ページ別訪問数 ?	平均ページ滞在時間 ?	閲覧開始数 ?
571,910		483,728	00:01:24	148,690
全体に対する割合: 0.15% (390,869,999)		全体に対する割合: 0.15% (315,964,744)	ビューの平均: 00:00:53 (56.91%)	全体に対する割合: 0.16% (91,481,337)

アホみたいなことを大真面目に体張って取り組むこういう企画大好き！これ読んでSKYNのサンプルを請求した私です。笑

これがマドジャスを初めて知った記事だけど企画のぶっ飛び具合と、記事の面白さと、商品の広告効果が異常www

マドジャスちゃんのこの記事読んでからずっと気になってたSKYNってゴムをやっと使ったよ

公開～2023年6月までのPV

公開から現在までのPV
571,910PV

-事例紹介（やってみた企画）-

月間26,312PV獲得 2,159流入獲得（CTR8.21%）

<https://am-our.com/sex/99959/>

2021.06.24 ラブタイム

女性向け風俗で「いれてほしい」の言葉以外みつからなくなりました／妹尾ユウカ（後編）



表現が面白過ぎる。素晴らしい！

妹尾さん最高。
今回も笑いながら読んでしまった。



ページビュー数 ?	ページ別訪問数 ?	平均ページ滞在時間 ?	閲覧開始数 ?
55,042 全体に対する割合: 0.33% (16,560,351)	46,191 全体に対する割合: 0.32% (14,370,195)	00:02:25 ビューの平均: 00:00:48 (204.75%)	18,679 全体に対する割合: 0.37% (5,080,518)

公開～2021年10月までのPV

公開から現在までのPV
130,761PV

-事例紹介（聞いてみた企画）-

月間108,730PV獲得 5,569流入獲得（CTR5.12%）

<https://am-our.com/sex/258/14308/>

2017.06.29 ラブタイム

女性がセックスでイク方法を「その道のプロ」に聞いてみた【保存版】

AM編集部のセックス速報 #040



ページビュー数 ? ↓	ページ別訪問数 ?	平均ページ滞在時間 ?	閲覧開始数 ?
1,634,695 全体に対する割合: 0.49% (330,766,511)	1,421,780 全体に対する割合: 0.53% (269,356,169)	00:02:42 ビューの平均: 00:00:55 (193.70%)	907,974 全体に対する割合: 1.12% (80,953,860)

なななるほどですね...！勉強になります！！

これは男女共に目を通しておいた方がいい記事。大人だし、知ってるつもりだったけど、知らないことだらけだった。

こういうトガった記事ガンガン更新できるAMすごいよなあ。

公開～2023年
6月までのPV

公開から現在までのPV
1,634,695PV

-事例紹介（聞いてみた企画）-

月間35,054PV獲得 1,961流入獲得（CTR5.59%）

<https://am-our.com/sex/258/16100/>

2019.01.30 ラブタイム

経験人数が多いとビラビラ（小陰唇）が大きくなるって本当？医師に聞いてみた



ページビュー数 ? ↓	ページ別訪問数 ?	平均ページ滞在時間 ?	閲覧開始数 ?
851,098 全体に対する割合: 0.39% (217,845,199)	721,352 全体に対する割合: 0.40% (179,537,840)	00:01:29 ビューの平均: 00:00:55 (62.78%)	424,153 全体に対する割合: 0.73% (57,736,988)

デリケートな話だけに、1人で悩んでいる女子は多そう。有象無象の噂や偏見が先行する事なく、記事の様に専門家による情報が発信され、広く共有される事は大切に意義深いと考える。

公開～2023年6月までのPV

公開から現在までのPV 851,098PV

-事例紹介 (漫画企画) -

月間58,688PV獲得 176流入獲得 (CTR0.3%)

<https://am-our.com/love/498/14591/>

2017.11.15 ラブタイム

【漫画】彼氏に「アレ」がバレないようにセックス

彼氏に〇〇がバレないようにセックス #001



ページビュー数 ?	ページ別訪問数 ?	平均ページ滞在時間 ?	閲覧開始数 ?
1,430,764 全体に対する割合: 0.49% (293,776,128)	1,077,586 全体に対する割合: 0.45% (240,630,650)	00:00:57 ビューの平均: 00:00:56 (0.74%)	453,082 全体に対する割合: 0.61% (73,681,265)

これはAMにしかできないやつだった。

めちゃめちゃ笑った。スマホとエロ漫画って相性良過ぎるので、この広告作った人天才では？【漫画】彼氏に〇〇がバレないようにセックス

今日一番笑ったかもしれん笑

公開～2023年
6月までのPV

公開から現在までのPV
1,430,764PV

-事例紹介 (漫画企画) -

月間74,746PV獲得 5,159流入獲得 (CTR6.9%)

<https://am-our.com/sex/248/16553/>

2019.07.31 ラブタイム

【漫画】大事なデートの前に！峰なゆか流の抜かりない準備テクニック／峰なゆか



ページビュー数 ?	ページ別訪問数 ?	平均ページ滞在時間 ?	閲覧開始数 ?
145,186 全体に対する割合: 0.08% (174,647,262)	120,624 全体に対する割合: 0.08% (145,608,090)	00:01:07 ビューの平均: 00:00:57 (18.27%)	33,420 全体に対する割合: 0.07% (50,697,622)

読み応えありました！さすが！！
ブロッコリーwww

宣伝うまーい！！
使ってみてー。デートの予定ないけど。

公開～2023年
6月までのPV

公開から現在までのPV
145,186PV

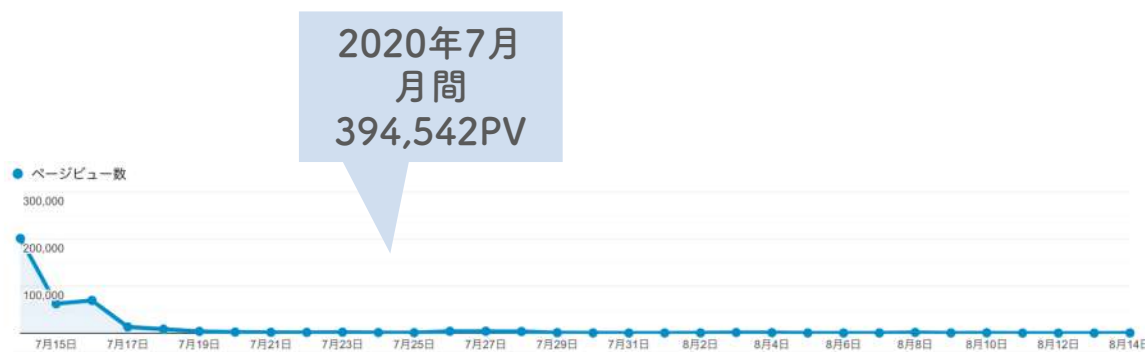
-事例紹介 (漫画企画) -

月間394,542PV獲得 24,456流入獲得 (CTR6.2%)

<https://am-our.com/love/603/17227/>

2020.07.14 ラブタイム

脱毛PRだけど毛を伸ばす漫画『縄文人』 / 地球のお魚ぼんちゃん



ページビュー数 ? ↓	ページ別訪問数 ?	平均ページ滞在時間 ?	閲覧開始数 ?
509,825 全体に対する割合: 0.46% (109,745,725)	432,503 全体に対する割合: 0.45% (95,479,421)	00:00:46 ビューの平均: 00:00:56 (-16.68%)	156,497 全体に対する割合: 0.44% (35,408,863)

さすが過ぎる展開ww

このPR漫画を良しとしたミュゼの好感度が上がりました 😊

斬新すぎるPRでクソワロタwwww

ありがとうございます。お陰で元気が出ました。

PR漫画で一番好きです

公開~2023年
6月までのPV

公開から現在までのPV
509,825PV

-事例紹介（座談会企画）-

月間37,764PV獲得 4,601流入獲得（CTR12.18%）

<https://am-our.com/sex/105943/>

2021.11.19 ラブタイム

Tinderで見かける「舐め犬」ってなに？クソニのプロと語る『忘れられない前戯』



ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間	閲覧開始数
115,441 全体に対する割合: 0.65% (17,836,116)	102,996 全体に対する割合: 0.67% (15,480,199)	00:02:21 ビューの平均: 00:00:57 (146.45%)	47,259 全体に対する割合: 0.78% (6,045,455)

一番のあそこの臭さって「おしっこ臭」なんです。ヘアがある人は、シャワーだけだとおしっこのにおいが残ったまま（本文より）

だからVIO脱毛は本当にやった方が良く...

公開～2022年4月までのPV

公開から現在までのPV
226,177PV

-その他事例紹介1-

漫画

縄文時代にタイムスリップした主人公が毛を生やす縄文人と恋に落ちる、地球のお魚ぼんちゃんによるおもしろPR漫画。脱毛PRなのに逆に毛を生やす発想、毛が生える女性を否定しない前向きな内容が話題となり、1ヶ月で40万PVを獲得。様々なインフルエンサーの間でも話題を呼び拡散されました。なんとその後、書籍化も！

商材：脱毛サロン

記事を読む▶



体験レポート

セックスして気持ちいいのは従来の0.01mmコンドームか？それとも新商品か？ 調査すべく、ライターのマドカ・ジャスミンさんが脳波測定器具をつけて実際にSEXをしていただきました。リリース後、1ヶ月で34万PVを獲得。Twitterのトレンド入りも果たすなど、多くの反響がありました。

商材：コンドーム

記事を読む▶



-その他事例紹介2-

座談会・対談

女子が気になるけど中々話せない性のお話。その1つが、みんな気になってるラブグッズ・電マ！ 実際どんな感じなの？ SNSで人気のレズビアン風俗嬢ゆづきさん、そしてラブグッズに詳しいライターのお2人をお招きし、電マについて話していただきました。

商材：ラブグッズ

記事を読む▶



その他

そのほかにも、取材、動画、面白企画、女子会など、様々な企画に挑戦しています。ぜひ一度、ご相談ください！



▶ 某チャンネルのパロディ「セクシーチャンネル」



▶ 「〇〇してみた」記事も！

連載プラン

連載として、継続してユーザーへのアプローチが可能なプラン。
長期間にわたるストーリー立てで商材の魅力を伝えられます。

(※更新頻度や本数は要相談)



M社の場合
年間で
計6本の記事
をリリース

C社の場合
連続で月1本
4本の記事を
リリース

記事だけでなく、連載ページも作成。
新規記事を出すごとに、過去の記事も
読まれやすくなる仕様です。

誘導枠 掲載期間	1記事あたり2週間～4週間
掲載 本数	3本～ ※各記事公開タイミングは貴社にて ご指定可能です。
価格	2,400,000円 ～ ※3記事の場合の合計金額
想定PV	1記事あたり 7,000～20,000PV
想定CTR	1記事あたり 6～11%
準備期間	約14～30営業日
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・誘導枠掲載期間終了後も記事はアーカイブされます。 ・企画内容によって金額の調整も可能です。 ・PVやCTRは平均値であり、保証ではございません。 ・企画内容によって準備期間が変動する可能性があります。 ・更新頻度は要相談とさせていただきます。 ・別途、追加制作費等がかかる場合がございます。オプションについてはp.24をご参照ください。

リリース書き下ろしプラン

貴社より納品いただいた原稿・素材を、AMで編集および掲載するプランです。リーズナブルな価格で出稿をご検討の企業様におすすめです。



編集・掲載



誘導枠掲載期間	2週間
価格	200,000円
想定PV	5,000PV~ ※原稿の内容により変動します
想定CTR	6~10% ※原稿の内容により変動します。
準備期間	約7~15営業日 ※原稿の内容により変動します。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・誘導枠掲載期間終了後も記事はアーカイブされます。 ・PVやCTRは平均値であり、保証ではございません。 ・写真やタイトル等については編集部主導とさせていただきます。 ・リリース後、記事や画像の差し替えは不可とさせていただきます。 ・記事内の誘導リンクの場所は編集部判断とさせていただきます。

イベントレポートプラン

貴社実施のイベントを、AM編集部もしくは選定ライターがレポートを執筆・掲載するプラン。イベントの空気感をわかりやすく伝えることが可能です。



誘導枠掲載期間	2週間
価格	500,000円
想定PV	5,000PV～ ※原稿の内容により変動します
準備期間	約14～30営業日
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・誘導枠掲載期間終了後も記事はアーカイブされます。 ・企画内容によって金額の調整も可能です。 ・PVやCTRは平均値であり、保証ではございません。 ・企画内容によって準備期間が変動する可能性があります。 ・別途、追加制作費等がかかる場合がございます。オプションについてはp.24をご参照ください。

コンテンツ提供プラン

【オウンドメディア等をお持ちの企業様向け】WEBメディア運用で培ってきたノウハウを活かし、**貴社専用のコンテンツ**を制作し**ご提供**させていただくプランです。SNS拡散やSEO対策などの目的に合わせて、質の高いオリジナルコンテンツをご提供いたします。



「脱毛レシピ」掲載



「ルナルナ」掲載

掲載期限	無期限
出稿金額	800,000円
準備期間	約14～30営業日
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ 企画内容によって金額の調整も可能です。 ・ 企画内容によって準備期間が変動する可能性があります。 ・ 別途、追加制作費等がかかる場合がございます。オプションについてはp.24をご参照ください。

記事広告 誘導枠

記事広告は誘導期間中、主に以下の誘導枠に掲載します。
 (誘導期間はプランにより異なります)

サイトトップ



ランダム掲載 (PC/sp)
 誘導期間中、他誘導期間中の
 広告とランダムで表示。

各種ページ下部

記事詳細、カテゴリページ、特集ページなどに表示



固定掲載 (PC/sp)
 誘導期間中、6枠のうち
 どこかに表示されます。

広告追加オプション

追加の製作費用をいただくことで、より様々な企画に挑戦が可能となり、ご希望に合わせた記事の製作ができます。ぜひご利用ください！

オプション追加項目	料金	内容	例
追加制作費	¥100,000～	記事の制作費用が通常の予算を超える場合	・インフルエンサーなどの追加アサイン費 ・スタジオなどを借りる必要がある など
AM公式twitterでの拡散	無料	記事リリース日に、AM公式twitter（フォロワー：約20,000人程度）にて記事配信のお知らせをいたします。	
誘導枠再掲載費	¥100,000～	誘導期間終了後、さらに誘導枠の表示期間を延長したいとき。	
レポート提出費（2回目以降）	¥50,000～	途中経過や誘導期間終了後のPVやCTRをレポートで提出します。※1回目は無料	半年経過したレポートが見たい！ など
再ツイート費	¥100,000～	出演者・執筆者に、再度記事についてツイートorRTしていただきたい場合。 ※必ずしも可能とは限りませんことご了承ください	1ヶ月経過したので、もう一度ツイートorRTしてほしい！ など
LINE NEWS配信	¥300,000～	AM公式LINE NEWS アカウント LOVE LIFE（フォロワー45万人程度）にてタイアップ記事の誘導を行います。 ※LINE NEWSの掲載基準により、掲載不可な場合がございます。	
画像の二次利用	¥200,000～	記事広告内のキャスト画像とテキストをお渡しします。公式WEBサイト等にご活用ください。	自社サイトでもこの記事の画像を掲載して紹介したい！ など

純広告メニュー

AMにバナー広告を出してみたい！
そんな企業様に純広告のメニューをご紹介します。

記事直下 レクタングルバナー (sp) Page34

オーバーレイ (sp) Page 35

関連記事下レクタングル (sp) Page36

記事直下 レクタングルバナー (sp)

※記事詳細ページ



貴社
ご指定ページ

価格	200,000円
Imp	2,500,000imp
想定掲載期間	1ヶ月
想定CTR	0.6%
フォーマット	バナー
サイズ	300 x 250
入稿素材	広告主様側にて画像、遷移先URLをご用意、ご入稿ください。
準備期間	5営業日
備考	・掲載期間やCTRは想定値であり、保証ではございません。

オーバーレイ (sp)

※記事詳細ページ

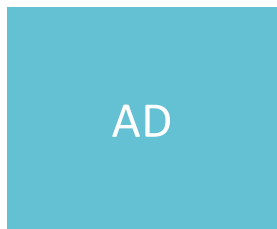


貴社
ご指定ページ

価格	250,000円
Imp	2,500,000imp
想定掲載期間	1ヶ月
想定CTR	0.15%
フォーマット	バナー
サイズ	320 x 50
入稿素材	広告主様側にて画像、遷移先URLをご用意、ご入稿ください。
準備期間	5営業日
備考	・掲載期間やCTRは想定値であり、保証ではございません。

関連記事上レクタングル (sp)

※記事詳細ページ



価格	300,000円
Imp	2,500,000imp
想定掲載期間	1ヶ月
想定CTR	0.10%
フォーマット	バナー
サイズ	300 x 250
入稿素材	広告主様側にて画像、遷移先URLをご用意、ご入稿ください。
準備期間	5営業日
備考	・掲載期間やCTRは想定値であり、保証ではございません。

関連記事



「本当に彼氏できた！」言われた通りにしたら超理想の相手

その他プラン

記事の企画・編集のほか、プロモーションに必要とされる様々なコンテンツの作成ノウハウがあります。ぜひご利用ください！

インフルエンサーキャスティング

金額：¥200,000～

内容：商材・サービスにあったインフルエンサーのキャスティングをご提案します。

商品のサンプリング

金額：¥100,000～

内容：イベントや読者会等で、貴社商品のサンプリングを実施します。

読者アンケート

金額：¥100,000～

内容：AM読者へ、貴社商品・サービスやそれに関連する内容についてアンケートを実施します。



広告掲載基準・免責事項

◆掲載開始・終了および確認時間について

広告の掲載開始・終了時刻は午前11時とします。ただし、同日18時までは掲載確認時間とします。

◆広告原稿の入稿

広告の掲載開始・終了に関しては、例外を除いては弊社営業日のみ対応とします。

◆広告主および広告お取り扱い代理店の責務

・ 広告内容について第三者の権利を侵害しないことおよび記載内容に係る財産権のすべてにつき権利処理が完了していることを弊社に対して保証するものとします。

・ 第三者から弊社に対して広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、広告主および広告お取扱代理店の責任において解決するものとします。

ただし、当該損害が弊社の責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではありません。

◆免責事項

・ 天変地異、停電、通信回線の事故、ネットワーク障害、第三者によるハッキングやクラッキング、広告主および広告お取り扱い代理店側のサーバ障害等、弊社の責に帰さない場合には、弊社は一切の責任を負わないものとします。ただし、弊社の故意または重過失による場合はその限りではありません。

・ 掲載開始日または掲載内容変更日の18時までの掲載確認時間での広告表示の不具合については、弊社は一切の責任を負わないものとします。

・ 競合や同載の調整はいたしませんので、予めご了承ください。

・ 掲載広告の常時表示の保証を行いません。

・ 掲載広告のクリック回数、コンバージョン、すべてのユーザーに対する表示等について何ら保証を行いません。

・ 広告の表示に関して、ユーザーの使用機器（携帯端末を含む）、ソフトウェア、通信回線における動作保証は行いません。

・ 掲載ガイドラインに違反したことによって、弊社が契約解除または広告掲載の停止などの措置をとった場合は、弊社は一切の責任を負わないものとします。

◆契約解除

弊社は次のような事実が判明したときには、ただちに広告掲載を停止し、申込み内容に応じた金額を請求いたします。

また、弊社は当該広告により被った損害の賠償を請求いたします。

――申込み後のキャンセル

――掲載ガイドラインに違反したとき

――公権力による何らかの処分を受けたとき

――広告主または広告お取り扱い代理店の代表者もしくは従業員等が法令に違反した場合などで、広告掲載を継続することが広告主、広告お取り扱い代理店または弊社の信用を既存する恐れがあると弊社が判断したとき

――広告主または広告お取扱代理店の財政状態が悪化したと弊社が判断したとき

――期日までに広告料金の支払いがなかったとき

◆掲載ガイドラインの変更

・ 弊社は掲載ガイドラインをいつでも予告なしに変更することができるものとします。

・ 掲載ガイドラインと別途締結する広告基本契約（名称は問いません）の内容が矛盾する場合は、広告基本契約が優先して適用されます。

なお、掲載ガイドラインに定めのない事項は、当該広告基本契約が適用されるものとします。

・ 掲載ガイドラインに違反したことによって、弊社が契約解除または広告掲載の停止などの措置をとった場合には、弊社は一切の責任を負わないものとします。

CONTACT

ご不明な点がございましたら、下記の問い合わせ先までご連絡ください。



<https://am-our.com/>

株式会社メディアーノ

〒163-1435

東京都新宿区西新宿3-20-2

東京オペラシティタワー35階

Email : keisaikahi@am-our.com

担当 : AM編集部